



ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΩΝ ΠΕ ΝΗΣΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΦ CLLD.28/24.04.2019

ΟΔΗΓΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΑΞΕΩΝ
Ε.Π. ΑΛΙΕΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΑ 2014-2020



Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	2
2. Θεσμικό Πλαίσιο Δημοσιότητας	2
3. Οδηγίες επικοινωνίας και τοποθέτησης πινακίδας	3
3.1. Πρόσκληση / Προκήρυξη στον Τύπο	4
3.2. Αφίσα	5
3.3. Διαδίκτυο, κινητά, tablet κλπ.	5
3.4. Πινακίδες	6
3.4.1. Προσωρινές πινακίδες	6
3.4.2. Αναμνηστικές (μόνιμες) πινακίδες	8
3.5. Έντυπα επικοινωνίας	11
3.6. Τηλεόραση (Pack shot)	12
3.7. Ραδιοφωνικά μηνύματα	13
3.8. Προωθητικά υλικά	13
4. Παράρτημα	14
Πίνακας 1: Μέτρα Πληροφόρησης και επικοινωνίας δικαιούχων	4
Πίνακας 2: Ειδικός - Προτεινόμενος Στόχος	9
Πίνακας 3: Οδηγίες κατασκευής αφισών - πινακίδων	10
Πίνακας 4: Καθοδήγησης δικαιούχων για τον τύπο δημοσιότητας που οφείλουν να ακολουθήσουν	14
Πίνακας 5: Δημοσιότητα Δικαιούχων Δημοσίων Επενδύσεων	15
Πίνακας 6 Δημοσιότητα δικαιούχων Ιδιωτικών Επενδύσεων	15
Πίνακας 7 Επεξηγηματικός Πίνακας	15
Εικόνα 1: Υπόδειγμα Πρόσκλησης / Προκήρυξης στον τύπο	5
Εικόνα 2: Υπόδειγμα προωθητικού υλικού	6
Εικόνα 3: Υπόδειγμα Προσωρινής Πινακίδας	7
Εικόνα 4: Υπόδειγμα μόνιμης πινακίδας	8
Εικόνα 5: Υπόδειγμα περιεχομένων εντύπων επικοινωνίας	11
Εικόνα 6: Υπόδειγμα λογότυπου τηλεόρασης	12
Εικόνα 7: Υπόδειγμα προωθητικού υλικού	13



1. Εισαγωγή

Ο παρών οδηγός συντάσσεται από τον Ενδιάμεσο Φορέα Δίκτυο Νήσων Αττικής και απευθύνεται στους δικαιούχους των πράξεων, Δημόσιων και Ιδιωτικών επενδύσεων που χρηματοδοτούνται από το ΕΠΑΛΘ 2014-2020. Ο οδηγός έχει βασιστεί στους σχετικούς οδηγούς ΕΣΠΑ και Αλιείας 2014 – 2020.

Οι δικαιούχοι είναι υποχρεωμένοι να προβούν σε ενέργειες ενημέρωσης του κοινού σχετικά με τη στήριξη που έχουν λάβει από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας (ΕΤΘΑ).

Σκοπός είναι να επιτυγχάνεται η κατά το δυνατόν καλύτερη πληροφόρηση του κοινού σχετικά με την υλοποίηση χρηματοδοτούμενων Πράξεων.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΝΗΣΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ: όλοι οι Δικαιούχοι των έργων του Δικτύου που είναι ενταγμένα στο πρόγραμμα αλιεία και θάλασσα 2014 – 2020, υποχρεούνται να τηρούν τους κανόνες πληροφόρησης σχετικά με το Ταμείο ΕΤΘΑ – αλιεία και θάλασσα. Οι σχετικές αναφορές με βάση τους προϋπολογισμούς των ενταγμένων έργων οφείλουν να αναρτώνται στα εξής μέσα:

1. Προκήρυξη στον Τύπο
2. Αφίσα
3. Ιστοσελίδα
4. Έντυπα επικοινωνίας
5. Τηλεόραση
6. Ραδιόφωνο και
7. Προωθητικά υλικά.

Οι Δικαιούχοι του Δικτύου Νήσων, μπορούν στο Παράρτημα του Παρόντος, να αναζητήσουν το είδος δημοσιότητας στο οποίο εμπίπτουν και να ακολουθήσουν την σχετική οδηγία.

Στις επόμενες παραγράφους ακολουθούν οδηγίες και υποδείγματα τα οποία οι δικαιούχοι πρέπει να λάβουν υπόψιν κάθε φορά που προβάλλουν την Πράξη στο κοινό είτε πρόκειται για έργα υποδομών/κατασκευαστικά είτε πρόκειται για υπηρεσίες είτε για προμήθειες.

Στο τέλος ακολουθεί παράρτημα με συγκεκριμένες οδηγίες δημοσιότητας για δικαιούχους Πράξεων Δημόσιων και Ιδιωτικών επενδύσεων αντίστοιχα.

2. Θεσμικό Πλαίσιο Δημοσιότητας

Ο παρών οδηγός δημοσιότητας συντάχθηκε βάσει του ακόλουθου θεσμικού πλαισίου όπως τροποποιείται και ισχύει:

1. Κανονισμός (ΕΕ) 508/2014 Εφαρμογή στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία των τοπικών κοινοτήτων' [για παρεμβάσεις δημοσίου χαρακτήρα]
2. Εκτελεστικός Κανονισμός 763/2014
3. Κεφάλαιο 11.4 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας και Θάλασσας (ΕΠΑΛΘ)
4. Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου του ΕΠΑΛΘ (Η με αριθμ. 1177/01.08.2017 ΥΑ (ΦΕΚ 3163/Β/12.09.2017)

Σύμφωνα με το πλαίσιο αυτό ακολουθούν οδηγίες σχετικά με τη δημοσιότητα που αφορούν δημόσια και ιδιωτικά έργα που χρηματοδοτούνται από το ΕΠΑΛΘ 2014-2020. Οι σχετικές αναφορές έχουν βασιστεί:



1. Στην υπ. αρ' πρωτ. 168/15-05-2020 εγκύκλιος της ΕΥΔ ΕΠΑΛΘ με θέμα: «Υποχρεώσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας - Οδηγίες και υποδείγματα σχετικά με τις ενέργειες δημοσιότητας των έργων που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας και Θάλασσας 2014-2020».
2. Στη στρατηγική Δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας και Θάλασσας ΕΠΑΛΘ 2014-2020.
3. Στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2014-2020 του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού.
4. Στον Οδηγό Επικοινωνίας και Δημοσιότητας του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020.

3. Οδηγίες επικοινωνίας και τοποθέτησης πινακίδας

Στον Πίνακα που ακολουθεί δίνονται συνοπτικά τα ελάχιστα υποχρεωτικά μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας που θα πρέπει οι δικαιούχοι να ακολουθούν.

Επισημαίνεται ότι τα λογότυπα λαμβάνονται από την ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://alieia.gr/dimosiotita-enimerosi/yliko-dimosiotitas/logotypa/>

Πιο ειδικά οι Πράξεις χωρίζονται σε δύο διακριτές κατηγορίες.

1. Η **πρώτη κατηγορία** αφορά σε έργα *υποδομών ή κατασκευαστικά με δημόσια συνδρομή άνω των 500.000,00 €* και
2. Η **δεύτερη κατηγορία** αφορά σε όλα τα υπόλοιπα έργα.

Οι ενέργειες διακρίνονται σε οκτώ (8) κατηγορίες. Σε κάθε ενέργεια αντιστοιχεί και ένας αύξων αριθμός ο οποίος αντιστοιχεί στις παραγράφους 3.1 έως 3.8 στις οποίες δικαιούχος θα ανατρέξει για να λάβει την κατάλληλη πληροφόρηση.

Πίνακας 1: Μέτρα Πληροφόρησης και επικοινωνίας δικαιούχων

	Είδος Πράξης	Κατασκευαστικά έργα / υποδομές >500.000,00 €	Λοιπές Πράξεις
A/A	Ενέργεια		
3.1	Προκήρυξη στον τύπο	X	X
3.2	Αφίσα		X
3.3	Ιστοσελίδα Δικαιούχου	X	X
3.4	Προσωρινές Πινακίδες	X	x
3.4	Αναμνηστικές Πινακίδες	X	
3.5	Έντυπα Επικοινωνίας	X	X
3.6	Τηλεόραση	X	X
3.7	Ραδιόφωνο	X	X
3.8	Πρωθητικά υλικά	X	X

Πιο ειδικά για τα παραπάνω ακολουθούν σχετικές οδηγίες.

3.1. Πρόσκληση / Προκήρυξη στον Τύπο

Κάθε Πρόσκληση / Προκήρυξη στον Τύπο θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το αντίστοιχο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση της Πράξης.
- Το σήμα του ΕΣΠΑ
- Τα στοιχεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΕΠΑΛΘ 2014-2020

- * Η αναπαραγωγή του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του σήματος του ΕΣΠΑ γίνεται σε ασπρόμαυρη εκδοχή.
- * Τα εμβλήματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το σήμα του ΕΣΠΑ θα πρέπει να είναι ισότιμα.

Παράδειγμα:

Εικόνα 1: Υπόδειγμα Πρόσκλησης / Προκήρυξης στον τύπο



3.2. Αφίσα

Με στόχο την ομοιομορφία των εκάστοτε δράσεων προβολής και επικοινωνίας, θα πρέπει να δημιουργηθούν πρότυπα αφίσας **ελάχιστου μεγέθους Α3**.

Η αφίσα **θα περιλαμβάνει:**

- α. πληροφορίες σχετικά με το έργο,
- β. την ενιαία οπτική ταυτότητα του ΕΣΠΑ, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδοτικής συνδρομής της Ένωσης

και **τοποθετείται** σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, όπως η είσοδος σε ένα κτίριο.

Η σχετική αφίσα μπορεί να αναπτυχθεί μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής παραγωγής αφισών η οποία είναι προσβάσιμη στο <http://posters2014-2020.esfhellas.gr/>.

3.3. Διαδίκτυο, κινητά, tablet κλπ.

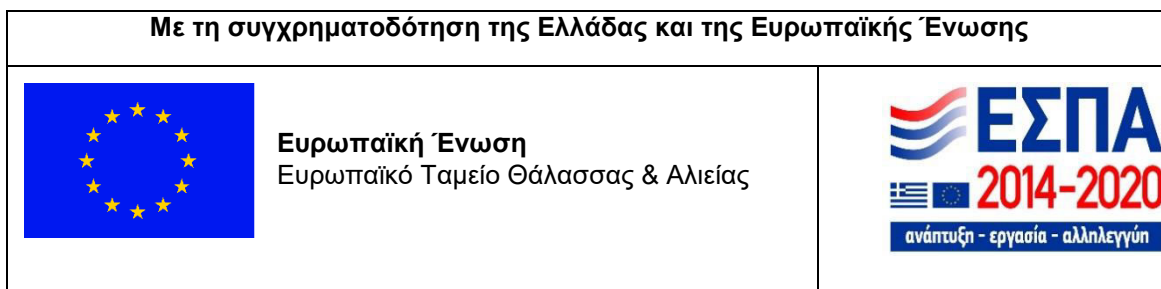
Στο διαδικτυακό τόπο θα πρέπει να υπάρχουν:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το αντίστοιχο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση της πράξης.
- Το σήμα του ΕΣΠΑ

Εφαρμογή:

Στους διαδικτυακούς τόπους των δικαιούχων, εφόσον υπάρχουν, κατά την υλοποίηση της πράξης υπάρχει η υποχρέωση να παρέχει σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση. Η παρακάτω οπτική ταυτότητα, η οποία αποτελεί την επισήμανση της χρηματοδοτικής συνδρομής από την Ένωση, τοποθετείται στην σελίδα του διαδικτυακού τόπου του δικαιούχου στην οποία παρέχεται σύμφωνα με την υποχρέωση η σύντομη περιγραφή της πράξης, σε θέση που είναι ορατή και μέσα στο οπτικό πεδίο μιας ψηφιακής συσκευής που τον απεικονίζει, χωρίς να απαιτείται ο χρήστης να κυλίσει τη σελίδα προς τα κάτω.

Εικόνα 2: Υπόδειγμα προωθητικού υλικού



Επίσης, τοποθετείται και το λογότυπο του Δικτύου Νήσων Αττικής.

3.4. Πινακίδες

3.4.1. Προσωρινές πινακίδες

Κατά την υλοποίηση μιας πράξης που χρηματοδοτείται από το ΕΤΘΑ και συνίσταται στη χρηματοδότηση **υποδομών** ή **κατασκευαστικών έργων** για τα οποία **η συνολική δημόσια συνδρομή** στην πράξη **υπερβαίνει τις 500.000,00 €**, ο δικαιούχος τοποθετεί σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, μια προσωρινή πινακίδα σημαντικού μεγέθους.

Παράδειγμα:

Εικόνα 3: Υπόδειγμα Προσωρινής Πινακίδας



Οι πληροφορίες που θα αναγράφονται στην πινακίδα είναι:

- * υποχρεωτικά η **ονομασία και ο κύριος στόχος της πράξης**
- * ο κύριος στόχος της πράξης προτείνεται να βασίζεται στον ειδικό στόχο της πράξης και να γίνεται επικοινωνιακή επεξεργασία της διατύπωσής του, ώστε να είναι κατανοητός από το ευρύ κοινό.
- * σε πράξεις **υποδομών και κατασκευαστικών έργων**, αναγράφεται ο συνολικός επιλέξιμος προϋπολογισμός της πράξης όπως αναφέρεται στην απόφαση ένταξης της πράξης ή όπως ορίζεται από οδηγίες της Διαχειριστικής Αρχής.
- * σε πράξεις **κρατικών ενισχύσεων**, αναγράφεται ο συνολικός ενισχυόμενος προϋπολογισμός του έργου με διάκριση σε δημόσια χρηματοδότηση και ιδιωτική συμμετοχή.

Όσον αφορά στα **λογότυπα** που απεικονίζονται στις πινακίδες όλων των περιπτώσεων επισημαίνονται τα παρακάτω:

- το **έμβλημα της Ένωσης** μαζί με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο ΕΤΘΑ που απεικονίζονται στην πινακίδα, καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25% της εν λόγω πινακίδας.
- η **σημαία της Ελλάδας** και το **σήμα του ΕΣΠΑ** θα πρέπει να βρίσκονται στο ίδιο ύψος.

Αν απεικονίζονται άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, με τον μεγαλύτερο των άλλων λογότυπων.

3.4.2. Αναμνηστικές (μόνιμες) πινακίδες

Το αργότερο εντός **τριών (3) μηνών** από την **ολοκλήρωση μιας πράξης** που χρηματοδοτείται από το ΕΤΘΑ και συνίσταται στην **αγορά υλικού αντικειμένου** ή στη χρηματοδότηση **έργων υποδομών** ή **κατασκευής** για τα οποία η συνολική δημόσια συνδρομή **υπερβαίνει τις 500.000,00 €**, ο δικαιούχος τοποθετεί μόνιμη αναμνηστική πλάκα ή πινακίδα σημαντικού μεγέθους σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό.

Το υλικό κατασκευής και ο τρόπος τοποθέτησης των μόνιμων πινακίδων θα πρέπει να εξασφαλίζουν τη μόνιμη εγκατάστασή τους.

Παράδειγμα:

Εικόνα 4: Υπόδειγμα μόνιμης πινακίδας



Οι πληροφορίες που θα αναγράφονται στην πινακίδα είναι:

- * υποχρεωτικά η **ονομασία της πράξης και ο κύριος στόχος της δραστηριότητας που υποστηρίζεται από την πράξη.**
- * ο κύριος στόχος της δραστηριότητας που υποστηρίζεται από την πράξη, προτείνεται να βασίζεται στον ειδικό στόχο της πράξης και να γίνεται επικοινωνιακή επεξεργασία της διατύπωσής του, ώστε να είναι κατανοητός από το ευρύ κοινό.

Πίνακας 2: Ειδικός - Προτεινόμενος Στόχος

Είδος Επένδυσης	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	Ειδικός Στόχος	Προτεινόμενος Ειδικός Στόχος
Δημόσια/Ιδιωτικά	Αλιείας και Θάλασσας 2014-2020	01 Προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης, της κοινωνικής ένταξης και της δημιουργίας θέσεων εργασίας και παροχή στήριξης της απασχολησιμότητας και της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού στις παράκτιες και τις εσωτερικές κοινότητες που εξαρτώνται από της αλιεία και την υδατοκαλλιέργεια, συμπεριλαμβανομένης της διαφοροποίησης των δραστηριοτήτων στο πλαίσιο της αλιείας και σε άλλους τομείς της θαλάσσιας οικονομίας.	Δημιουργία θέσεων εργασίας σε περιοχές αλιείας και υδατοκαλλιέργειας

Όσον αφορά στα **λογότυπα** που απεικονίζονται στις πινακίδες όλων των περιπτώσεων επισημαίνονται τα παρακάτω:

- * το **έμβλημα της Ένωσης** μαζί με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο Ταμείο ή στα Ταμεία που απεικονίζονται στην πινακίδα, καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25% της εν λόγω πινακίδας.
- * η **σημαία της Ελλάδας** και το **σήμα του ΕΣΠΑ** θα πρέπει να βρίσκονται στο ίδιο ύψος και να είναι ισότιμα μεταξύ τους και με την σημαία της **Ευρωπαϊκής Ένωσης**.



ΟΔΗΓΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΑΞΕΩΝ ΕΠΑΛΘ 2014- 2020

Ακολουθεί πίνακας με ενδεικτικές οδηγίες κατασκευής τοποθέτησης αφισών και πινακίδων ανά κατηγορία δημόσιας δαπάνης (€), δηλ. ποσού χρηματοδότησης Πράξης από το Πρόγραμμα και αφορούν σε διαστάσεις πινακίδων, αφισών κοκ, γραφικά, γραμματοσειρά και το υπόβαθρο.

Πίνακας 3: Οδηγίες κατασκευής αφισών - πινακίδων

Δημόσια Δαπάνη (€)	Διαστάσεις			Γραφικά			Γραμματοσειρά			Υπόβαθρο (φόντο)		
	Φ	ΠΠ	ΜΠ	Φ	ΠΠ	ΜΠ	Φ	ΠΠ	ΜΠ	Φ	ΠΠ	ΜΠ
500.000,00 - 1 εκ.		1,50 μ. πλάτος Χ2 μ. ύψος	1,50 μ. πλάτος Χ2 μ. ύψος		Αυτοκόλλητα βινύλια υψηλής αντοχής		Arial μαύρη			Λευκό		
>100.000,00	A3: 29,7 εκατ. πλάτος Χ 42 εκατ. ύψος	90 εκατ. πλάτος Χ 70 εκατ. ύψος										
50.000,00 - 100.000,00	A3: 29,7 εκατ. πλάτος Χ 42 εκατ. ύψος	60 εκατ. πλάτος Χ 40 εκατ. ύψος										

Επεξηγήσεις:

Φ = Φυλλάδιο

ΠΠ = Προσωρινή Πινακίδα

ΜΠ= Μόνιμη Πινακίδα

Σχετικά με τα παραπάνω, οι διαστάσεις της αφίσας ή της επεξηγηματικής πινακίδας προτείνεται να είναι τουλάχιστον οι παρακάτω:

- * Εάν ο συνολικός προϋπολογισμός είναι **από 500.000 έως 1 εκ. Ευρώ**, οι διαστάσεις πρέπει να είναι **1,50 μ. πλάτος X 2 μ. ύψος**.
- * Εάν ο συνολικός προϋπολογισμός είναι **άνω των 100.000 Ευρώ**, πρέπει να είναι **90 εκατ. πλάτος X 70 εκατ. ύψος**.
- * Εάν ο συνολικός προϋπολογισμός είναι **από 50.000 έως 100.000 Ευρώ**, οι διαστάσεις για την πινακίδα πρέπει να είναι **60 εκατ. πλάτος X 40 εκατ. ύψος** και οι διαστάσεις για την αφίσα μεγέθους A3 πρέπει να είναι **29,7 εκατ. Πλάτος X 42 εκατ. ύψος**.

Γραφικά: Αυτοκόλλητα βινύλια υψηλής αντοχής (για πινακίδες)

Γραμματοσειρά: Arial μαύρη

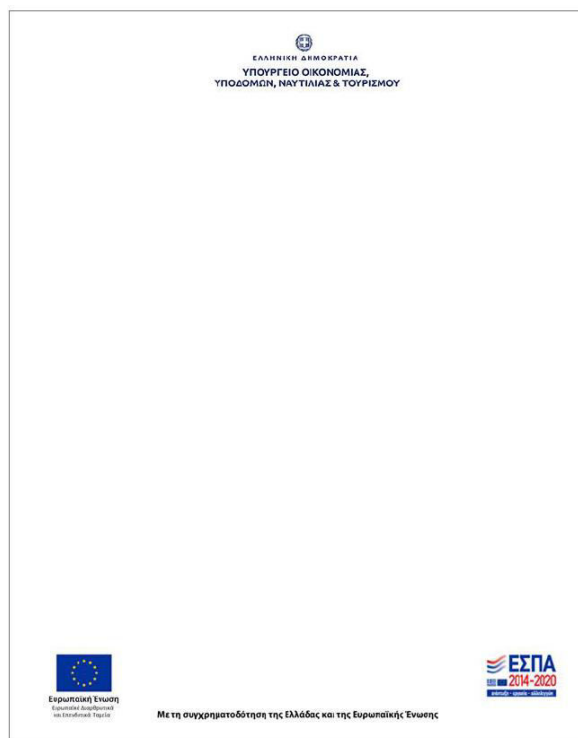
Υπόβαθρο (φόντο): λευκό

3.5. Έντυπα επικοινωνίας

Το έμβλημα της **Ένωσης** είναι πάντα ευδιάκριτο και βρίσκεται σε προβλεπόμενη θέση. Η θέση και το μέγεθός του είναι ανάλογη της κλίμακας του υλικού ή του εγγράφου που χρησιμοποιείται. Επίσης η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τα ταμεία φροντίζουμε να είναι ευανάγνωστη.

Κάθε έγγραφο που αφορά στην εφαρμογή μιας πράξης και το οποίο απευθύνεται στους δικαιούχους, στους αιτούντες, στους συμμετέχοντες ή στο κοινό, συμπεριλαμβανομένης της βεβαίωσης παρακολούθησης ή άλλου πιστοποιητικού, περιλαμβάνει διατύπωση στην οποία αναφέρεται ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας.

Εικόνα 5: Υπόδειγμα περιεχομένων εντύπων επικοινωνίας



- * Αν απεικονίζονται άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, με τον μεγαλύτερο των άλλων λογοτύπων.
- * Η αναφορά στην εθνική ή στην περιφερειακή αρχή μπορεί να ενσωματωθεί είτε στο πλαίσιο της εφαρμογής της ταυτότητας επικοινωνίας του ΕΣΠΑ, είτε σε οποιοδήποτε άλλο σημείο του εντύπου, αρκεί να μην αλλοιώνεται η υπάρχουσα διάταξη της εφαρμογής.

3.6. Τηλεόραση (Pack shot)

Κάθε μήνυμα σε τηλεοπτικά μέσα θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- * Το έμβλημα της Ένωσης μαζί με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο Ταμείο ή στα Ταμεία.
- * Το σήμα του ΕΣΠΑ
- * Την εκφώνηση της φράσης: «**ΕΣΠΑ – Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης**»

Αν απεικονίζονται άλλοι λογότυποι εκτός το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, με τον μεγαλύτερο των άλλων λογοτύπων.

Στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα συμπληρώνεται το λογότυπο του Ε.Π. Αλιείας και Θάλασσας 2014-2020.

Εικόνα 6: Υπόδειγμα λογότυπου τηλεόρασης



3.7. Ραδιοφωνικά μηνύματα

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:



1. Την αναφορά στο οικείο Ταμείο από το οποίο λαμβάνεται η χρηματοδότηση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας)
2. Την φράση: « **ΕΣΠΑ – Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης**».

3.8. Προωθητικά υλικά

Όλα τα προωθητικά υλικά που προορίζονται για δικαιούχους, δυνητικούς δικαιούχους και το ευρύ κοινό περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

1. Το έμβλημα της Ένωσης μαζί με την αναφορά στην Ένωση και την αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας
2. Το σήμα του ΕΣΠΑ
3. Το σήμα του Ενδιάμεσου Φορέα Δίκτυο Νήσων Αττικής.

Εικόνα 7: Υπόδειγμα προωθητικού υλικού



Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα η αναφορά στο Ταμείο ή τα Ταμεία δεν εφαρμόζεται.

4. Παράρτημα

Στο Παρόν Παράρτημα μπορούν να ανατρέξουν οι δικαιούχοι Πράξεων του Τοπικού Προγράμματος CLLD/ LEADER του Δικτύου Συνεργασίας Δήμων ΠΕ Νήσων Αττικής, που υλοποιούν δημόσιες παρεμβάσεις (Πίνακας 4) ή ιδιωτικές επενδύσεις αντίστοιχα (Πίνακας 5).

Οι δικαιούχοι ανατρέχοντας στους παρακάτω πίνακες μπορούν να ενημερωθούν για τις προδιαγραφές που πρέπει να ακολουθήσουν κατά τη δημοσιοποίηση των Πράξεων που υλοποιούν.

Όπως προαναφέρθηκε, οι δικαιούχοι Πράξεων δημοσίων επενδύσεων θα πρέπει να ανατρέξουν στον **Πίνακα 5 Δημοσιότητα Δικαιούχων Δημοσίων Επενδύσεων**, όπου με βάση τον κωδικό ΟΠΣ της Πράξης τους μπορούν να αναζητήσουν πληροφορίες για τη δημοσιότητα που πρέπει να τηρήσουν. Στη στήλη Δημοσιότητα οι πληροφορίες είναι κωδικοποιημένες με τους κωδικούς 1 και 2 αντίστοιχα. Οι κωδικοί 1 και 2 περιγράφονται αναλυτικά στον Πίνακα 6 Επεξηγηματικός Πίνακας.

Οι δικαιούχοι Πράξεων Ιδιωτικών επενδύσεων θα πρέπει να συμβουλευτούν τον Πίνακα 5 Δημοσιότητα δικαιούχων Ιδιωτικών Επενδύσεων, όπου με βάση τον κωδικό ΠΣΚΕ που αντιστοιχεί στην Πράξη τους αναζητούν πληροφορίες για τη δημοσιότητα που πρέπει να τηρήσουν. Οι κωδικοί 1 και 2 περιγράφονται αναλυτικά στον Πίνακα 6 Επεξηγηματικός Πίνακας.

Πίνακας 4: Καθοδήγησης δικαιούχων για τον τύπο δημοσιότητας που οφείλουν να ακολουθήσουν

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ	ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ
1.	Δημόσιες παρεμβάσεις	5	ΟΠΣ
2.	Ιδιωτικές επενδύσεις	6	ΠΣΚΕ

Πίνακας 6 Δημοσιότητα δικαιούχων Ιδιωτικών Επενδύσεων

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ ΟΠΣ (MIS)	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ
1.	5072849	1
2.	5074847	1
3.	5074830	2
4.	5074759	2
5.	5074755	1
6.	5074676	1
7.	5073524	1
8.	5074840	1
9.	5074885	1
10.	5074792	2
11.	5074758	1
12.	5074764	1
13.	5074844	1
14.	5074765	1
15.	5070666	1
16.	5074872	1

Πίνακας 5: Δημοσιότητα Δικαιούχων Δημοσίων Επενδύσεων

A/A	ΠΣΚΕ	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ
1.	LA011-0470146	2
2.	LA011-0469349	1
3.	LA011-0470128	2
4.	LA011-0468193	2
5.	LA011-0466787	2
6.	LA011-0469354	1
7.	LA011-0465490	1
8.	LA011-0469538	1
9.	LA011-0469587	1
10.	LA011-0467798	1
11.	LA011-0468714	1
12.	LA011-0470165	1
13.	LA011-0467800	1
14.	LA011-0459607	1
15.	LA011-0470125	1
16.	LA011-0469771	2
17.	LA011-0469248	2
18.	LA011-0469547	1
19.	LA011-0469528	1
20.	LA011-0470243	1
21.	LA011-0469751	2
22.	LA011-0470007	1
23.	LA011-0469497	2
24.	LA011-0470062	2
25.	LA011-0465383	1
26.	LA011-0469326	1
27.	LA011-0470121	1
28.	LA011-0470252	1
29.	LA011-0469583	1
30.	LA011-0469510	1
31.	LA011-0469987	1
32.	LA011-0470197	2
33.	LA011-0469586	1
34.	LA011-0469892	1
35.	LA011-0468521	1
36.	LA011-0469305	2
37.	LA011-0462358	2
38.	LA011-0470225	1
39.	LA011-0463016	2
40.	LA011-0469917	2

Πίνακας 7 Επεξηγηματικός Πίνακας

ΚΩΔΙΚΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΥ (€)	ΑΦΙΣΑ Α3 (cm)	ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΠΙΝΑΚΙΔΑ (cm)
1	<50.000 100.000,00	29,7 πλάτος X 42 ύψος	60 πλάτος X 40 ύψος
2	>100.00,00	29,7 πλάτος X 42 ύψος	90 πλάτος X 70 ύψος
2	Γραφικά:		Αυτοκόλλητα βινύλια υψηλής αντοχής
1, 2	Γραμματοσειρά	Arial μαύρη	Arial μαύρη
1, 2	Υπόβαθρο (φόντο):	Λευκό	Λευκό